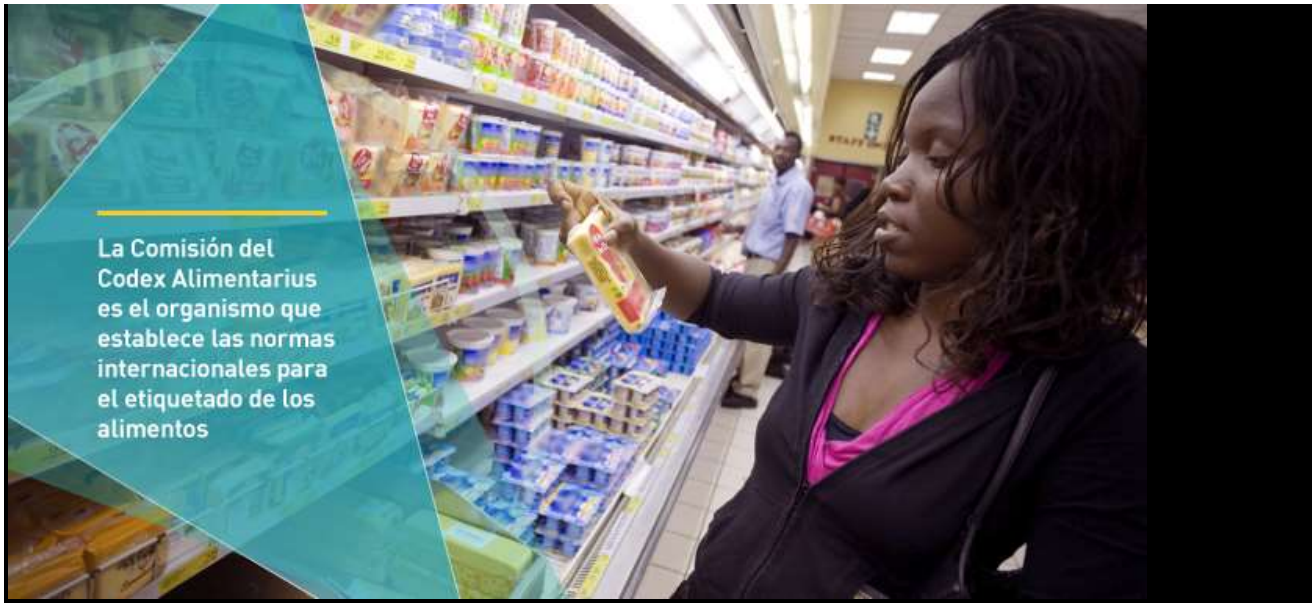
MATERIAL DE APOYO

¿Qué es el etiquetado de los alimentos?

Es la información presentada en los productos alimentarios y resulta uno de los medios más importantes y directos para transmitir información al consumidor sobre los ingredientes, la calidad o el valor nutricional. La definición internacionalmente aceptada de etiqueta alimentaria es cualquier marbete, rótulo, marca, imagen u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado, marcado en relieve o en huecograbado o adherido al envase de un alimento o a un producto alimentario. Esta información también puede acompañar al alimento o mostrarse cerca de éste para promocionar su venta.

Datos clave



Normas internacionales para el etiquetado de los alimentos

En 2014, en la Segunda Conferencia Internacional sobre Nutrición (CIN2), los gobiernos afirmaron que “es necesario potenciar el papel de los consumidores mediante información y educación sobre salud y nutrición mejoradas y basadas en datos objetivos para hacer posible la adopción de decisiones informadas sobre el consumo de productos alimenticios a fin de seguir prácticas alimentarias saludables".

La FAO colabora con la OMS para asesorar a la Comisión del Codex Alimentarius sobre cuestiones técnicas y normativas relacionadas con el etiquetado de los alimentos, así como sobre el propio trabajo de la Organización. El Comité del Codex sobre Etiquetado de los Alimentos (CCFL) es el órgano subsidiario del Codex encargado de establecer las normas y directrices sobre el etiquetado para todos los alimentos y la Norma general para el etiquetado de los alimentos preenvasados (CXS 1-1985) es el instrumento clave del Codex para proporcionar al consumidor información sobre los alimentos. Los países utilizan la norma del Codex como referencia a efectos de armonización y como base para nuevas políticas de etiquetado de los alimentos.

ETIQUETADO NUTRICIONAL
ETIQUETADO DE LOS ALIMENTOS PARA REDUCIR EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

MATERIAL DE APOYO

FRAUDE ALIMENTARIO
ACCIONES SOBRE EL TERRENO: IMPACTO DEL ENVASADO DE ALIMENTOS ETIQUETADO DE ORIGEN DE LOS ALIMENTOS

La importancia de las etiquetas en la identidad de un producto



El etiquetado es el primer encuentro entre el producto y el consumidor, su diseño y calidad son factores determinantes en la decisión de compra.

Una etiqueta tiene el poder de revelar el contenido de un producto desde antes de ser abierto, de ofrecer una mirada a la marca que la distribuye y captar por completo la atención entre los competidores.

Las etiquetas juegan un papel fundamental en la relación entre productos y consumidores, y en una época en donde las exigencias del mercado evolucionan constantemente, es importante conocer por qué y cómo contar con soluciones que estén a la altura de las necesidades actuales.

Dicen que en todo tipo de relación la primera impresión importa, que la forma en cómo la gente se muestra habla mucho de lo que realmente es, y en el mundo del *packaging* no es la excepción, de hecho, no está de más recordar que el primer encuentro con un producto siempre será su empaque.

MATERIAL DE APOYO

La presentación que la marca ofrece a través de envases y empaques es una forma de conocer el tipo de producto que ofrece en su interior. Si el desarrollo del *packaging* es eficiente, el resultado será un reconocimiento significativo de la marca, mayor posicionamiento entre los competidores y lo más importante, incremento en las ventas del producto.

Pero, un buen *packaging* involucra una buena etiqueta. Un producto que desea ser vendido tiene que vestir con todos los elementos que la hagan resaltar del resto de los productos en el anaquel. Una etiqueta es la pieza que completa eficazmente el empaque de todo tipo de producto. Por ello se dice que el diseño, color, textura, e incluso ergonomía del *packaging* y etiquetado incide de forma directa en la decisión de compra.

La presentación de una marca, su etiqueta

La estética de una infinidad de productos de uso personal, comercial e industrial no solo está asociada con la forma de su envase, sino con la etiqueta que porta. Podría decirse que una caja, frasco o bolsa que no contengan etiqueta, poco transmitirá sobre su contenido sin ayuda de esta.

Una etiqueta debe diseñarse e imprimirse de acuerdo con una serie de especificaciones que cumplan con las necesidades del cliente, así como de los consumidores finales que adquirirán el producto. Su calidad, por lo tanto, es primordial para alcanzar los objetivos de venta.

Ya sea artículos del hogar, cosméticos, alimentos y bebidas, medicamentos, textiles y productos para todo tipo de industria, las etiquetas están presentes para brindar información relevante que influye a la hora de compra, sin perder de vista su papel fundamental para atraer al consumidor de manera llamativa con diseños que se distingan de la competencia.

Con esta doble funcionalidad, las marcas deben contar con proveedores de etiquetas que ofrezcan soluciones eficientes y que cuenten con un amplio catálogo para la impresión de etiquetas sobre cualquier tipo de producto o material a comercializar.

El reto es cada vez mayor y la empresa mexicana dedicada a la fabricación de etiquetas de productos, Garin Etiquetas, menciona que contar con diferentes tipos de formatos, acabados y tecnología en impresión es de suma importancia para hacer frente a las necesidades de todo sector industrial, incluso señala que el trabajo colaborativo con los clientes es fundamental para obtener una etiqueta que realmente transmita quién es la marca detrás del producto.

El diseño e impresión son, por consecuencia, procesos de gran importancia para la creación de etiquetas que hablen sobre la calidad, experiencia y confianza de los clientes.

MATERIAL DE APOYO

Etiquetado eficiente para cada industria

Existen diferentes soluciones en impresión de etiquetas y tecnología que día a día se integra para ofrecer calidad a cualquier sector industrial.

El ambiente al que deben someterse los productos es uno de los retos que deben vencer, por ejemplo, las etiquetas para alimentos congelados. Una opción para este sector son las etiquetas sintéticas capaces de resistir hasta 40 grados bajo cero, siendo impermeables y por lo tanto ideales para productos como carnes, lácteos o líquidos en refrigeración.

Dentro de la industria alimentaria también se deben seguir estándares de calidad que garanticen el apego a la NOM en las etiquetas con información nutrimental, estas se incluyen en los alimentos y bebidas a fin de ofrecer la cantidad de proteínas, vitaminas, grasas, etc., presentes en el producto.

Las etiquetas metalizadas o con acabado en laminado brillante, mate o barniz uv también se emplean en este sector para dar un toque de elegancia y presencia al producto.

En el caso de la industria automotriz, la durabilidad es el factor que marca la pauta en el tipo de etiquetas a utilizarse en sus productos. Una solución efectiva suelen ser las etiquetas en *ribbon* de resina o cera, las cuales tienen un mayor tiempo de vida, aún en los ambientes hostiles.

Y así sucesivamente, cada industria tiene sus propios retos y soluciones en etiquetado. Por ello es imprescindible que las marcas cuenten con proveedores de etiquetas que ofrezcan soluciones innovadoras y experiencia en todo tipo de industria, Garin Etiquetas es una de ellas.

No hay duda de que las etiquetas son elementos clave para posicionar un producto dentro de un mercado cada vez más competitivo, así que su diseño y fabricación deben desarrollarse con ayuda de expertos en el área.